

# Aplikasi Promosi dan Pemesanan Biji Kopi Khas Indonesia pada Kini Coffee Berbasis Website

Irfan, Neneng Mariana, Arie Ristiananto

Program Studi Sistem Informasi STMIK Jakarta STI&K  
Jl. BRI No.17, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12140  
irfansasa357@gmail.com, neng.mariana@gmail.com, arieristiananto@gmail.com

## Abstrak

Indonesia merupakan negara produsen kopi keempat terbesar dunia setelah Brazil, Vietnam dan Columbia. Dari total produksi, sekitar 67% kopinya diekspor sedangkan sisanya (33%) untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri. Tingkat konsumsi kopi dalam negeri berdasarkan hasil survei LPEM UI tahun 1989 adalah sebesar 500gram/kapita/tahun. Dewasa ini kalangan pengusaha kopi memperkirakan tingkat konsumsi kopi di Indonesia telah mencapai 800gram/kapita/tahun. Dengan demikian dalam kurun waktu 20 tahun peningkatan konsumsi kopi telah mencapai 300gram/kapita/tahun [1]. Selama ini banyak pengusaha biji kopi hanya menawarkan produknya melalui opini konsumen. Sehingga hal itu menjadi batasan dalam memperluas jangkauan kepada konsumen. Sedangkan teknologi kini berkembang dengan pesat dan hampir 50% penduduk Indonesia telah terkoneksi dengan internet [2]. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu studi pustaka, studi lapangan dan untuk pembuatan aplikasi menggunakan perencanaan, perancangan dan implementasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempermudah Kini Coffee melakukan promosi biji kopi khas Indonesia kepada para konsumen, serta memberikan informasi tentang penyeduhan biji kopi kepada khalayak umum. Berdasarkan hasil pengujian dengan browser yang berbeda maka browser Google Chrome merupakan browser yang di rekomendasikan untuk menjalankan Aplikasi ini.

Kata kunci : Website, Biji Kopi, Kopi Indonesia

## Pendahuluan

Pemasaran produk merupakan salah satu kunci untuk memaksimalkan tujuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tanpa adanya pemasaran maka usaha atau bisnis yang dijalankan tidak akan berkembang pesat. Perusahaan memiliki strategi pemasaran yang berbeda-beda. Ada yang memakai sistem tradisional dengan melakukan promosi dari opini konsumen dan ada yang menggunakan sistem modern dengan melakukan promosi melalui media sosial. Melihat perkembangan teknologi yang semakin hari semakin maju, tampaknya dapat memberikan cara tersendiri bagi pelaku bisnis. Selama ini banyak pengusaha biji kopi hanya menawarkan produknya melalui opini konsumen. Sehingga hal itu menjadi batasan dalam memperluas jangkauan kepada konsumen. Sedangkan teknologi kini berkembang dengan pesat dan hampir 50% penduduk Indonesia telah terkoneksi dengan internet.

Dengan masih banyaknya pelaku bisnis yang mempromosikan produknya menggunakan sistem tradisional, yaitu dengan menggunakan promosi dari opini konsumen, sehingga sulit untuk memperluas jangkauan ke pelanggan. Untuk itu peneliti mencoba menyajikannya dalam bentuk aplikasi

berbasis website agar pelaku bisnis ini dapat dengan mudah mempromosikan produk yang telah dibuat. Dalam penelitian ini peneliti membatasi penelitiannya hanya ruang lingkup aplikasi promosi dan pemesanan biji kopi khas Indonesia yang hanya ada pada toko kopi Kini Coffee. Pembuatan aplikasi ini bertujuan untuk mempermudah Kini Coffee melakukan promosi biji kopi khas Indonesia kepada para konsumen, serta memberikan informasi tentang penyeduhan biji kopi kepada khalayak umum.

## Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode, adapun metode yang digunakan adalah : Studi Pustaka yaitu Dengan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan melalui literature buku dan internet sebagai sumber referensi yang menunjang dalam pembuatan aplikasi.

Studi Lapangan yaitu Dengan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan melalui metode wawancara yaitu dengan mewawancarai pemilik toko kopi Kini Coffee sebagai narasumber untuk menunjang dalam pembuatan aplikasi.

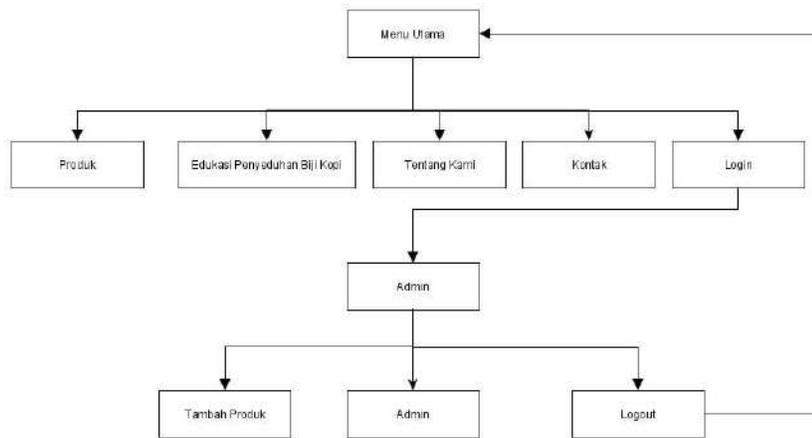
Pembuatan Aplikasi yang meliputi perencanaan, perancangan dan implementasi. Perencanaan Yaitu metode dengan cara mempelajari buku-buku, referensi yang berkaitan dengan penelitian ini, mencari referensi dari internet untuk mendapatkan informasi dan data yang diperlukan, serta Analisis Yaitu metode dengan mengadakan pengamatan terhadap objek penelitian. Perancangan Yaitu metode dengan membuat perancangan tabel dan atributnya beserta database, design sistem hingga penggunaan tools dan bahasa pemrograman. Implementasi Yaitu tahap dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat diterapkan, menguraikan tampilan antar muka website dan dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan perkembangannya

## Pembahasan

Pada tahapan ini akan di jelaskan mengenai perancangan dan pembahasan yang di gunakan dalam aplikasi Promosi Dan Pemesanan Biji Kopi Khas Indonesia Pada Kini Coffee Berbasis Website.

### Struktur Navigasi

Struktur Navigasi merupakan struktur atau alur dari suatu program yang merupakan rancangan hubungan dari beberapa area yang berbeda dan dapat membantu mengorganisasikan seluruh elemen pembuatan website. Struktur navigasi yang telah dibuat dalam aplikasi ini berupa navigasi campuran.

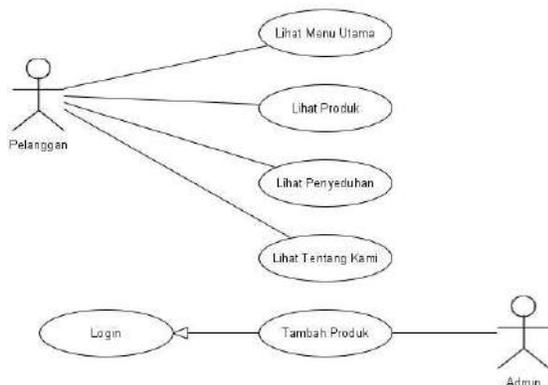


Gambar 1: .Struktur Navigasi

## Unified Modeling Language (UML)

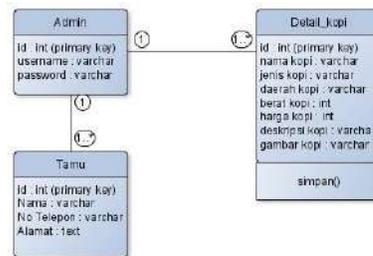
Diagram alur yang digunakan untuk menjelaskan alur kerja dari aplikasi ini menggunakan Unified Modeling Language (UML) dengan penjelasan sebagai berikut<sup>[6]</sup> :

### Use case diagram



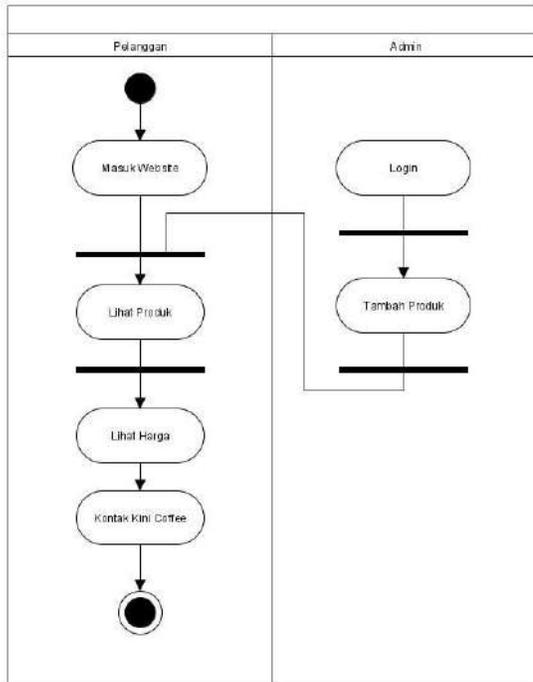
Gambar 2: Use Case Diagram

### Class Diagram

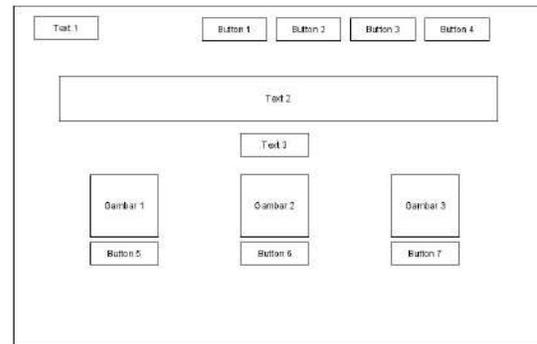


Gambar 3: Class Diagram

## Diagram Activity



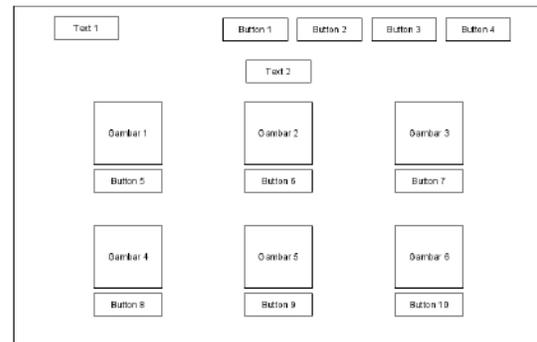
Gambar 4: Activity Diagram



Gambar 6: Rancangan Halaman Utama

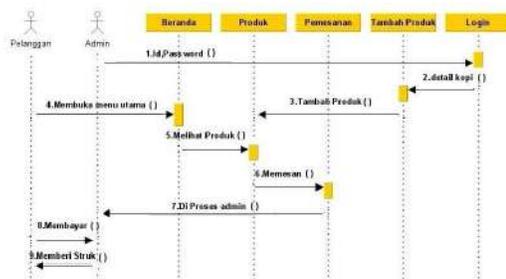
## Rancangan Halaman Produk

Pada halaman produk, menampilkan berbagai macam kopi, adapun rancangan tampilan halaman produk pada gambar 7.



Gambar 7: Rancangan Halaman Produk

## Sequence Diagram



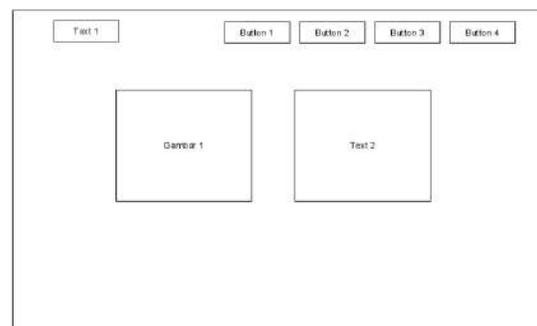
Gambar 5: Sequence Diagram

## Rancangan Halaman Utama

Rancangan halaman utama, menampilkan menu utama dan terdapat menu untuk masuk ke menu lainnya (daftar produk, penyeduhan, tentang kami, kontak) adapun rancangan tampilan halaman utama pada gambar 6.

## Rancangan Halaman Penyeduhan Biji Kopi

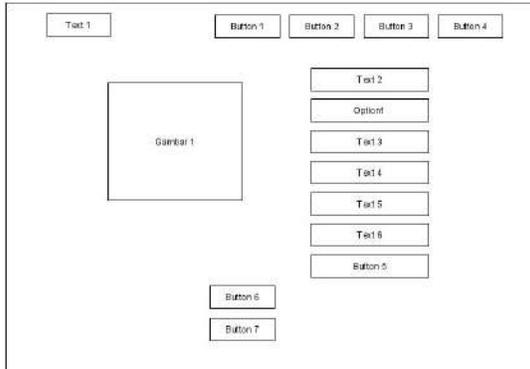
Pada halaman penyeduhan, menampilkan edukasi tentang cara lain dalam penyeduhan biji kopi. Adapun rancangan tampilan halaman penyeduhan biji kopi pada gambar 8.



Gambar 8: Rancangan Halaman Penyeduhan Biji Kopi

### Rancangan Halaman Tambah Produk

Pada halaman tambah produk menampilkan inputan untuk menambahkan produk kopi. adapun rancangan tampilan halaman tambah produk pada gambar 9.



Gambar 9: Rancangan Halaman Tambah Produk

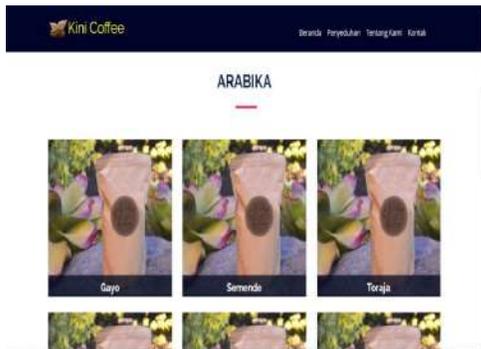
### Implementasi

Pada gambar 10 menampilkan button beranda, penyeduhan, tentang kami dan kontak.



Gambar 10: Tampilan Halaman Utama

Pada Gambar 11 menampilkan berbagai produk kopi dari jenis arabika sampai robusta dan apabila di klik nama produk pengguna dapat memesan produk.



Gambar 11: Tampilan Halaman Produk

Pada Gambar 12 menampilkan edukasi menyeduh kopi dengan cara yang berbeda seperti

V60, Vietnamdrip, frenchpress, dll.



Gambar 12: Halaman Penyeduhan Biji Kopi

Pada Gambar 13 menampilkan admin dapat menginput dari produk baru yang akan ditambahkan sehingga dapat dimasukkan dalam database



Gambar 13: Tampilan Halaman Penyeduhan Biji Kopi

### Spesifikasi Hardware dan Software untuk Pembuatan Aplikasi

Spesifikasi hardware pada computer yang digunakan adalah :

- Processor yang digunakan adalah processor AMD Athlon (tm) Neo X2 Dual Core Processor L335 (2CPUs), ~ 1,6Ghz
- Memori terpasang (RAM) 4 GB
- Harddisk terpasang
- Keyboard, mouse, dan monitor

Spesifikasi perangkat keras yang digunakan, yaitu :

- Sistem operasi yang digunakan adalah Windows 7
- Web browser yang digunakan adalah Google Chrome dan Mozilla Firefox
- ) Server local yang digunakan adalah XAMPP Version 3.3.2.

### Pengujian Kinerja Aplikasi

Pada proses pengujian kinerja aplikasi ini dilakukan dengan menggunakan fungsi page generated yang dilakukan dalam dua browser yang berbeda yaitu Google Chrome dan Mozilla Firefox. Hasil pengujian kecepatan halaman utama pada browser yang berbeda, adalah sebagai berikut :

Tabel 1: Tabel Pengujian Kinerja Aplikasi

No	Point Pengujian	Browser yang digunakan	
		Google Chrome	Mozila Firefox
1	Kecepatan mengakses halaman login	0.573 detik	1.92 detik
2	Kecepatan mengakses halaman utama	1.16 detik	0.693 detik
3	Kecepatan mengakses halaman produk	1.10 detik	0.415 detik
4	Kecepatan mengakses halaman penyeduhan	1.07 detik	1.38 detik
5	Kecepatan mengakses tentang kami	1.20 detik	1.92 detik
6	Kecepatan Mengakses kontak	0.858 detik	1.55 detik
7	Kecepatan mengakses halaman tambah produk	1.12 detik	1.38 detik
Jumlah		7 detik	10 detik

## Penutup

Berdasarkan uji coba aplikasi yang telah dilakukan, aplikasi tentang promosi dan pemesanan biji kopi di Indonesia dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini berjalan dengan baik, selain itu browser Google Chrome merupakan browser yang direkomendasikan untuk menjalankan aplikasi ini. Dengan adanya aplikasi promosi biji kopi ini menunjang pengenalan biji kopi agar dapat dilakukan dengan efisien, aplikasi ini menyajikan informasi tentang biji kopi yang ada Indonesia sehingga banyak masyarakat yang dapat menikmati beragam kopi Indonesia dan tidak hanya menikmati kopi kemasan saja,serta dalam website ini memberikan edukasi tentang bagaimana cara lain penyeduhan biji kopi. Saran untuk penelitian ini yaitu aplikasi ini menambahkan fitur e-commerce sehingga pemesanan dapat dilakukan dengan pembayaran non tunai. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah admin melakukan promosi dan da-

pat memberikan banyak edukasi tentang kopi.

## Daftar Pustaka

- [1] Ahsonul Anam, Inovasi Pengetahuan dan Teknologi, Jakarta, 201
- [2] Ria Lestari Baso, Ratya Anindita, Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, Jakarta 2018
- [3] Vidiandry Putratama, Supono ,Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter, Deepublish, Jakarta, 2018
- [4] Hidayatullah Priyanto, Pemrograman Web (HTML/ CSS/ JavaScript/ XAMPP/PHP/Jquery), Informatika, Jakarta, 2015
- [5] Maresha Caroline Wijanto, Robby Tan, Pemrograman Web dengan PHP, Robby Tan, 2018.